

**Designação do projeto** | Impact Decade - Impact of art on foreign markets

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-047905

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | Impactdecade – Investimentos Em Arte, Lda

**Data da aprovação** | 2020-11-04

**Data de início** | 2020-11-30

**Data de conclusão** | 2022-11-29

**Custo total elegível** | 311.352,50€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 140.108,63€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 0€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Projeto apoiado e financiado pela união Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no âmbito do Sistema de Incentivos Internacionalização das PME.

A Impactdecade – Investimentos Em Arte Lda., foi criada com o objetivo de venda, consultoria e intermediação de arte através de canais online. O projeto tem em vista a criação de uma galeria online e a realização de leilões de obras de arte e antiguidades.

A missão para com os seus clientes, traduz-se na satisfação, através da promoção e venda de obras de arte e antiguidades, com um atendimento personalizado e transparente, passando também por assegurar que os clientes fazem bons negócios e investimentos, ao garantir que as peças são justamente avaliadas.

Tendo em conta a estratégia da empresa a médio/longo prazo, candidatou-se ao SI Internacionalização das PME, com o objetivo de apoiar a sua estratégia de internacionalização.

A empresa, apresenta como mercados-alvo no projeto de investimento: Espanha | França | Itália | Alemanha | Estados Unidos | Suíça | Hong Kong | Singapura | Reino Unido | Emiratos Árabes Unidos.

Com a execução do presente projeto de investimento, a empresa, tem como objetivo alcançar uma intensidade de exportação de 51,81%, no ano pós projeto.

Para que tal seja possível, a empresa tem definido um plano de ações, que pretende cumprir no decorrer do período de execução do projeto de investimento, nomeadamente em:

- Planos de Comunicação & Marketing;
- Campanhas de comunicação digital;
- Desenvolvimento de plataforma digital & CRM;
- Criação de postos de trabalho qualificados;

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME.